



الجامعة الألمانية الأردنية German Jordanian University

Liebe Unternehmenspartner, liebe Freunde der German-Jordanian University (GJU),

in dieser Ausgabe finden Sie Informationen zu:

- **Neuer Unternehmenspartner: Bosswerk GmbH & Co. KG**
- **Studentische Abschlussarbeiten – haben Sie Interesse?**
- **Neue Events im Rahmen des „Program for Innovation & Entrepreneurship“ an der GJU**
- **Information über das Seminarangebot der Ghorfa**

Unser neuer Unternehmenspartner: Bosswerk GmbH & Co. KG

Die [Bosswerk GmbH & Co. KG](#) ist ein Experte für **Systemlösungen für Solarthermieanlagen** aus Nettetal, Nordrhein-Westfalen.

Der Fokus liegt dabei auf der wirtschaftlichen und einfachen Nutzung von Sonnenwärme zur Heizungsunterstützung und Brauchwassererwärmung.

Wir freuen uns, die Bosswerk GmbH & Co. KG als neuen Unternehmenspartner in unserem Netzwerk begrüßen zu dürfen.



Studentische Abschlussarbeiten in Ihrem Unternehmen

Immer wieder erreichen uns erfreuliche Berichte von Studierenden, die ihre Abschlussarbeit zusammen mit einem unserer Kooperationsunternehmen realisiert haben. Dies begrüßen wir sehr, denn es bestätigt unser Konzept einer praxisorientierten Lehre und zeigt einmal mehr, wie gewinnbringend der Einsatz von ausländischen Studierenden in hiesigen Unternehmen sein kann.

Um uns einen detaillierten Überblick darüber zu verschaffen, wer von unseren Unternehmenspartnern **generell** an studentischen Abschlussarbeitsprojekten im eigenen Haus interessiert ist, würde ich Sie bitten, mir diesbezüglich kurz Rückmeldung zu geben, wenn dies für Sie zutrifft.

Und so funktioniert es:

1. Schreiben Sie mir eine kurze Email (inkl. des/der gewünschten Fachbereichs/e) an caroline.harms@german-jordanian.org
2. Erhalten Sie ggf. Bewerbungen von interessierten Studierenden im gewünschten Fachbereich
3. Wählen Sie selbstständig nach Qualifikation die passenden Kandidaten aus

Dieser Service wird Ihnen kostenfrei von der GJU angeboten.

Ihre Meldung bei mir ist unverbindlich und zeigt lediglich ein grundsätzliches Interesse an einer solchen Form der Kooperation.

Neue Events im Rahmen des „Program for Innovation & Entrepreneurship“ an der GJU

Bereits in der Vergangenheit haben wir im Rahmen dieses Newsletter auf die Aktivitäten des „Program for Innovation & Entrepreneurship“ an der GJU hingewiesen, eine Initiative des Office for Industrial Links (OIL). Bereits Ende letzten Jahres fanden im Rahmen dieser Initiative die **Global Entrepreneurship Week** statt, welche zum Ziel hatte, die Studierenden mit den Konzepten der Firmengründung und des Jungunternehmertums vertraut zu machen.

Zu diesem Zweck wurden verschiedene Veranstaltungen durchgeführt, unter anderem „Start and Sustain your Business“ (ein Workshop, in dem der komplette Prozess der Unternehmensgründung beleuchtet wurde) und der erste „Health Hackathon“ im Mittleren Osten. Bei diesem Event wurden die Studierenden in interdisziplinäre Teams eingeteilt und es sollten in kürzester Zeit neue Konzepte für den Gesundheitssektor entwickelt werden, um Lösungen für Probleme in diesem Gebiet zu finden, die beispielsweise in entlegenen Gebieten oder Flüchtlingscamps eingesetzt werden können.

Beide Veranstaltungen waren große Erfolge und zeigten das große Interesse der GJU-Studierenden an diesem Themengebiet. Und so ist die GJU auch zukünftig darum bemüht, die Kreativität und das unternehmerische Denken der Studierenden zu schulen.



Quellen:

<http://www.gju.edu.jo/news/gju-health-hackathon-4940>

<http://www.gju.edu.jo/news/gew-gju-%E2%80%93-start-and-sustain-your-business-4941>

Das diesjährige Seminarangebot der Ghorfa

Die Arab-German Chamber of Commerce and Industry e.V. (Ghorfa) bietet seit zehn Jahren die Seminarreihe „Interkulturelle Kommunikation“ erfolgreich an. Hier werden für den arabischen Markt wichtige soft skills wie interkulturelle Kompetenz, Kommunikation und die passende Verhandlungsstrategie gezielt geschult.

Die Seminare finden in Berlin, Frankfurt/Main, Stuttgart und München statt und richten sich an Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die arabische Geschäftswelt planen oder auch an Unternehmer,

die bereits im arabischen Raum tätig sind und ihre Geschäftsbeziehungen ausbauen und intensivieren möchten.

Das diesjährige Seminarangebot umfasst:

- Erfolgreich kommunizieren mit arabischen Geschäftspartnern
- Geschäftsanbahnungen und Vertrags-verhandlungen im arabischen Raum
- Wirtschaftsrecht, Handelsvertreterrecht und Präsenzgründung in den arabischen Staaten



All weiteren Informationen sowie das Anmeldeformular finden Sie auf der Homepage der Ghorfa:
<http://ghorfa.de/de/seminare/>

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie weitere Fragen zur GJU oder geplanten Projekten haben.

Mit freundlichen Grüßen aus Magdeburg

Caroline Harms
Corporate Relations Manager

German-Jordanian University Project Office
Hochschule Magdeburg-Stendal
Breitscheidstraße 51
D-39114 Magdeburg
Germany
Telefon: +49 391 886 4951
Fax: +49 391 886 4947
caroline.harms@german-jordanian.org
<http://www.german-jordanian.org>
<http://www.gju.edu.io>



DAAD

Deutscher Akademischer Austausch Dienst
German Academic Exchange Service



Möchten Sie keine weiteren Informationen über die GJU erhalten, senden Sie mir bitte eine kurze E-Mail.