



الجامعة الألمانية الأردنية
German Jordanian University

حصاد الأسبوع

الثلاثاء 20 رمضان 1439 هـ الموافق 5 حزيران 2018 م

إعداد : دائرة العلاقات العامة والتسويق

نشاطات الجامعة في الصحف

3	ص	طلبة الألمانية الأردنية ينفذون مشروعاً مع "لوفتهانزا"	.1
5	ص	مذكرة تفاهم لتطبيق برنامج الحناوي في الجامعة الألمانية الأردنية	.2
6	ص	أخبار ذات علاقة بالجامعة	.3
8	ص	أخبار الجامعة على الموقع الإلكتروني	.4

طلبة (الألمانية) ينفذون مشروعاً مع (لوفتهانزا)

Like 0 Follow 0

مشاركة مع التعليقات



نسخة: 2018-05-29 - 12:05

مشاركة مع التعليقات

عمان - الرأي -

نفذت الجامعة الألمانية الأردنية ومجموعة لوفتهانزا الألمانية للطيران خلال الفصل الحالي مشروعاً مشتركاً يجمع التعليم النظري والتطبيقي.

ويسمح المشروع بتدريب الطلبة على مشكلات حقيقية من سوق العمل خلال دراستهم، ما يكسيهم خبرة عملية توافيق متطلبات السوق قبل تخرجهم من الجامعة.

ويهدف المشروع الذي يعد نموذجا للدراسات المزدوجة إلى إيجاد حلول تسويقية للشركة بعرض تحدٍ عملي عملي على الطلبة كحالة دراسية، لإيجاد حلولهم الابداعية وعرضها على ممثلين من الشركة لتقييمها، وستقوم الشركة التي خصصت ميزانية محددة لهذا المشروع بتطبيق نتائج كحملة تسويقية في الأردن.

ويقوم الطلبة بالتطبيق بإشراف مشترك عملي وأكاديمي من الشركة والجامعة، وتمكنوا من تطوير حملة تسويق غير تقليدية من خلال مساعي مبادئ التسويق وسلوك المستهلك اللذين يدرسهما الدكتور عزيز ماضي في كلية العلوم الإدارية واللوجستية إضافة إلى إشرافه على حلول ومشاريع التسويق غير التقليدي الذي يهدف أساساً إلى جذب انتباه الزبائن بطرق غير تقليدية وتتميز عادة هذه الحملات بميزانية قليلة نسبيًا وتأثير عالي.

وعرض الطلبة المشاريع التي طوروها على لجنة مكونة من مندوبي مجموعة لوفتهانزا والدكتور ماضي، و قد تم اختيار ثلاث مجموعات فائزة من الطلاب من اصل 10 مجموعات من طلاب المساقين، حيث فاز بالجائزة الأولى كل من الطلبة فادي خليل، حمد النابلسي، كاتيا سابا، وقبرا عبدربه، عن فكرتهم الخاصة برحلات شهر العسل، حيث اشار الطلبة (وفق وصفهم) إلى أن الفكرة تستهدف الميول المادية في جزء سوقي محدد في المجتمع الشبابي والمنافسة القائمة على اختيار شهر عسل مميز للمقبلين على الزواج، و قد احتوت فكرتهم على تقديم وجهات جديدة تلبى تلك النزعة من خلال وجهات تقدمها شركة لوفتهانزا بأسعار تلبية احتياجات المستهلك الأردني.

وأبدى المدير الاقليمي في مجموعة لوفتهانزا تيل هينة اعجابها بفكار الطلبة ومدى ابداعها، مشيراً إلى انها عادة ما تكون بعيدة عن ذهن العاملين في الشركات لانشغالهم بالتفاصيل اليومية للعمل، ولما يملكه الطلاب من قدرات خلاقة وإبداعية للتفكير بحلول خارجة عن المألوف.

الدكتور

مادبا الدستور احمد الحراوي

نفذت كلية العلوم الإدارية واللوجستية في الجامعة الألمانية الأردنية بالتعاون مع مكتب الإتصال مع الصناعة بالجامعة ومجموعة شركة لوفتهانزا الألمانية للطيران خلال الفصل الدراسي الثاني الحالي 2017/2018 مشروع مشترك يجمع بين التعليم النظري والتطبيقي، ويسمح بتدريب الطلبة على مشكلات حقيقية من سوق العمل خلال دراستهم، مما يسكبهم خبرة عملية توافق متطلبات السوق قبل تخرجهم من الجامعة.

و يهدف المشروع والذي يعد نموذج للدراسات المزدوجة إلى إيجاد حلول تسويقية للشركة من خلال عرض تحدي علمي/عملي على الطلبة كحالة دراسية، لإيجاد حلولهم الابداعية وعرضها على ممثلين من الشركة لتقييمها، حيث ستقوم الشركة التي خصصت ميزانية محددة لهذا المشروع بتطبيق نتائجه كحملة تسويقية في الاردن، ويقوم الطلبة بتطبيقها بإشراف مشترك عملي و أكاديمي - من الشركة والجامعة.

وتمكن الطلبة المشاركين خلال المشروع من تطوير حملة تسويق غير تقليدية (Guerrilla Marketing) من خلال مساعي مبادئ التسويق وسلوك المستهلك والذين يقوم بتدريسهما الأستاذ المساعد في التسويق الالكتروني والاستراتيجية بقسم العلوم الادارية الدكتور عزيز ماضي ، إضافة الى اشرافه على حلول ومشاريع التسويق غير التقليدي الذي يهدف اساسا إلى جذب انتباه الزبائن بطرق غير تقليدية، و تتميز عادة هذه الحملات بميزانية قليلة نسبيا وتأثير عالي.

وفي ختام المشروع عرض الطلبة للمشاريع التي قاموا بتطويرها على لجنة مكونة من مندوبي مجموعة لوفتهانزا والدكتور ماضي، و قد تم اختيار ثلاث مجموعات فائزة من الطلاب من اصل 10 مجموعات من طلاب المساقين، حيث فاز بالجائزة الأولى كل من الطلبة فادي خليل، حمد النابلسي، كاتيا سابا، وفيرا عبدربه، عن فكرتهم الخاصة برحلات شهر العسل، حيث اشار الطلبة - بحسب وصفهم - إلى أن الفكرة تستهدف الميول المادية في جزء سوقي محدد في المجتمع الشبابي والمنافسة القائمة على اختيار شهر عسل مميز في مجتمع المقبلين على الزواج، و قد احتوت فكرتهم على تقديم وجهات جديدة تُلبّي تلك النزعة من خلال وجهات تقدمها شركة لوفتهانزا بأسعار تلبية احتياجات المستهلك الاردني. و قد عبر مجمل الطلاب عن سعادتهم بالفائدة التي حصلوا عليها ضمن هذا المشروع واصفين التجربة "بالممتعة و لكن بالمفيدة".

من جهته أبدى المدير الاقليمي في مجموعة لوفتهانزا - لبنان والاردن و مصر السيد تيل هينة اعجابه بافكار الطلبة ومدى ابداعها، مشيرا إلى انها عادة ما تكون بعيدة عن ذهن العاملين في الشركات لانشغالهم بالتفاصيل اليومية للعمل، وكذلك لما يملكه الطلاب من قدرات خلاقية و ابداعية للتفكير بحلول خارجة عن المألوف.

فيما بينت مديرة التسويق للمستهلكين في شمال افريقيا والشرق الأدنى و تركيا السيدة جوزفين الوزان ان الطلبة قد قاموا بجهد متميز لمعرفة تفاصيل السوق المحلية ومواصفات الزبائن، كما انهم قدموا كل ما هو جديد في عالم التسويق من اساليب جديدة ومواكبة للتكنولوجيا.

بدوره اشار الدكتور عزيز ماضي إلى فائدة هذه المشاريع لجميع الاطراف المشاركة، منوها من خلال خبرته بالقيام بمثل هذه المشاريع سابقا إلى الفائدة التي يجنيها الجميع، الشركات و الجامعة والطلبة كما انها تقوم بإثراء محتوى المساق و جعله اكثر فائدة.



مذكرة تفاهم لتطبيق برنامج الحناوي بالجامعة الألمانية الأردنية

مأدبا 29 أيار (بترا)- وقعت الجامعة الألمانية الأردنية ومؤسسة حاتم الحناوي للبرمجيات مذكرة تفاهم لتطبيق برنامج الحناوي ضمن مساقات الخطة الدراسية للطلبة في كلية العلوم الإدارية واللوجستية.

ونصت المذكرة التي وقعتها عن الجامعة رئيستها الدكتورة منار فياض وعن المؤسسة مديرها العام حاتم سعيد الحناوي على استخدام البرنامج وهو عبارة عن أنظمة متكاملة مرتبطة بعالم الأعمال في مساقات الموارد البشرية بالجامعة كناحية عملية تطبيقية مكملة للناحية النظرية.

وبموجب المذكرة ستوفر المؤسسة رخصة استخدام البرنامج للجامعة بشكل مجاني وتقوم بتركيبه وتشغيله بأجهزة متصلة بالسيرفر وتوفير المادة التدريبية لتطبيق البرنامج إضافة إلى تدريب وتقديم الدعم للمدرسين.

وأشارت الدكتورة فياض خلال توقيع المذكرة الى أن الجامعة تحرص على بناء شراكات جديدة مع القطاع الخاص تجسيدا لمنهجها القائم على العلوم التقنية التطبيقية التي تمزج بين الجانبين النظري والعملي، مشيدة ببرنامج الدراسات المزدوجة الذي باشرت الكلية بتجربته العام الماضي بالتعاون مع قرية العقبة اللوجستية التابعة لشركة تطوير العقبة.

وبيّن الحناوي ان المذكرة تمثل بداية تعاون مع الجامعة لتتيح الفرصة للطلبة بتجربة برامج وتطبيقات حديثة في مجال الموارد البشرية تحاكي احتياجات سوق العمل.

وحضر توقيع المذكرة عميد الكلية الدكتور مالك الشرايري ومساعد العميد للاتصال مع الصناعة الدكتور عبدالرحيم السوسني ومن الشركة المهندسة أية الرزي مسؤولة تكنولوجيا المعلومات والأستاذ محمد حلمي مسؤول الدعم الفني والتدريب.

أخبار ذات علاقة بالجامعة

الأردن

جامعات اردنية تشارك في اسبوع التبادل الدولي بايطاليا

بتاريخ يونيو 2, 2018



شاركت جامعات اردنية في اسبوع التبادل الدولي الذي عقد في جامعة بولونيا بايطاليا مؤخرا ، والذي يهدف الى تطوير عملية التبادل الاكاديمي والطلابي بين الجامعات في العديد من دول العالم ، وتدريبهم في دول الاتحاد الاوروبي .

وعرضت خلال الاسبوع تجارب لجامعات عربية وعالمية من بينها الجامعة الاردنية والبترا والالمانية الاردنية، أظهرت النشاطات والمشاريع التي تقوم بتنفيذها في المجالات الاكاديمية والتعليمية والادارية .

وقالت المحاضرة في كلية الاعلام في جامعة البترا مها الجيرودي، التي مثلت الجامعة ، ان الاسبوع الذي شاركت به 25 جامعة من مختلف القارات ناقش مواضيع تتعلق بالتنقل الدولي لأنشطة تدريب الاكاديميين وتدريب الموظفين في الاتحاد الاوروبي من خلال مشروع "ايراسموس" الذي يعمل على تطوير مجالات التبادل الطلابي من مختلف دول العالم.

وأكدت ان المشاركات تسهم بتطبيق الخطط التعليمية والتبادل الخارجي والتدريب على العلاقات الدولية وتعرف الطلاب والاكاديميين بالفرص التعليمية في مختلف الاختصاصات العلمية بما يعكس ايجابا على واقع البحث العلمي..

وقال مدير مكتب التمويل الخارجي للمشاريع البحثية الدكتور علي المقوسى في جامعة البترا، ان الجامعة تشارك بمجموعة من المشاريع المشتركة مع الجامعات الاوروبية من خلال البرامج المختلفة والتي يدعمها ويشرف على تنفيذها الاتحاد الاوروبي، لافتا الى مشاركة 35 اكاديميا واداريا في الجامعة خلال الثلاث سنوات السابقة، كما استقبلت الجامعة 15 أكاديميا واداريا من الجامعات الاوروبية.

وبين ان من أهم الانجازات التي تحققت من خلال هذه المشاريع انشاء مكتب نقل التكنولوجيا وإنشاء مكتب التعليم الدولي وإنشاء حاضنة الاعمال وإنشاء مختبر تعليمي في كلية العمارة والفنون.

واكد مدير دائرة المشاريع في وحدة الشؤون الدولية بالجامعة الاردنية جهاد فريج، أهمية الاسبوع بتعزيز تبادل الخبرات في مجالات ادارة المشاريع الممولة من الخارج اضافة الى التبادل الاكاديمي، وتعزيز روح التعاون الدولي في مجالات التعليم العالي وتبادل الخبرات والذي يعكس ايجابا على زيادة فرص الجامعات في المشاركة في البرامج الدولية.

تتسيب أمناء للجامعات - أسماء



خبرتي - تسبب مجلس التعليم العالي الثلاثاء إلى رئيس الوزراء بتعيين رؤساء وأعضاء مجالس أمناء الجامعات الرسمية وذلك لتقرر بالإرادة الملكية السامية.

وأقوى المرشحين لرئاسة مجالس امناء الجامعات الرسمية، على النحو التالي:

الحسين بن طلال الدكتور محمد الذنبيات

الطفيلة التقنية الدكتور صبري ريحات

جامعة العلوم والتكنولوجيا د. منقر حدادين

جامعة آل البيت الدكتور محمد عدنان البيخيت

اللقاء التطبيقية د. هشام الخطيب

الجامعة الأردنية الدكتور عدنان بدران

جامعة اليرموك الدكتور خالد العمري

الجامعة الهاشمية ياسين الحسين

الألمانية الأردنية د. عثمان بدير

جامعة مؤتة الدكتور يوسف القسوس



Amman- 28 May 2018



On Tuesday 15th May 2018, In cooperation with the Office for Industry Links (OIL) in GJU, Lufthansa Group and GJU's School of Management and Logistics Sciences (SMLS), a mutual project has been set up, which took place during the second semester 2018. The project aimed to combine theoretical and practical learning by having the students to implement their academic right away in a real, hands-on project for a company, thus exposing the students early to the realities of the labor market (Dual Studies approach).

The project was implemented in two courses, Fundamentals of Marketing and Consumer Behavior, which are taught by Dr. Aziz Madi, Assistant Professor of

E-Marketing and Strategy from the Management Sciences Department in SMLS. The students were asked to develop a guerrilla marketing campaign for Lufthansa in the Jordanian market. The groups' outcomes were evaluated, and the winning project will be implemented under the co-supervision of Lufthansa management and GJU academics. ("Guerrilla marketing" is non-traditional marketing that usually depends on creativity to get consumer's attention, and is a low budget technique.)

The students made their final presentations with their solutions to the challenge they have been assigned to. The presentations were evaluated by a panel from Lufthansa group and the course instructor.

After the presentations, three winners have been selected and were handed the prizes for their achievements. Mr. Till Heene – Regional Manager of Lufthansa Group, Lebanon – expressed his appreciation of the creativity of the students, stressing the importance of having fresh thinking out of the box that the students are capable of. Also Ms. Josephine El Wazzan - B2C Marketing Manager, North Africa- Near East & Turkey at Lufthansa Group, was very impressed by the performance of the student groups, pointing out their usage of the trendy and up to date techniques in Marketing, and the efforts they have done to study and understand the Jordanian market. Dr. Aziz Madi –pointed to the importance of such cooperation to enhance the educational process, saying that he has performed a couple of similar cooperative projects, and that every time it adds value to the companies, the university, the students and the course.

The student groups presented in total 10 solutions (one solution per group), they all used none traditional methods to demonstrate their ideas, in addition to power point. The group that won the first place with their idea; "The Honey Moon campaign" are: Fadi Khalil, Hamad Nabulsi, Katia Saba and Vera Abedrabbo. The idea – as expressed by the group "capitalizes on the materialistic trends in selecting honey moon destinations by the youth in the Jordanian society, and provides them with new, exciting, and affordable destinations by Lufthansa while satisfying consumers needs". The students expressed their satisfaction in the project, describing their learning experience as: "tough but totally worth it".

The German Jordanian University (GJU) believes that the integration of education and practice is key requirement in today's modern education systems. The School of Management and Logistics Sciences (SMLS) has always been keen to cooperate with the industry to enhance the educational environment for its students.

T.S



Amman- 31 May 2018



On Wednesday 16 May 2018 the German-Jordanian University (GJU) represented by president Prof. Manar Fayyad and Hatem S. Al Hinawi Software represented by General Manager Mr. Hatem Said Al Hinawi signed a Memorandum of Understanding (MoU) aimed at implementing **Hinawi Software** within the courses of the students' study plan at the School of Management and Logistics Sciences (SMLS).

Hinawi Software has the capacity to deliver a comprehensive service tailored to the client's precise requirements. It brings an advanced set of modules that are specifically designed for a variety of industries. According to the MoU, Hinawi Software will provide the license to GJU to

use the software without cost. This includes technical support, human support, and training instructors.

Fayyad expressed the university's constant hunt for new partnerships in the private sector to support GJU's approach in combining theory and practice.

For his part, Al Hinawi said that the memorandum marks the beginning of cooperation with the university to provide students with the opportunity to experience modern programs and applications in the field of human resources to simulate the needs of the labor market. Moreover, there will hopefully be more modules in the near future since this is just an important starting point.

The Dean of SMLS, Dr. Malik Al-Sharairi, Dean's Assistant Industrial Links Dr. Abdulrahim Al-Soussi, Engineer Aya Alruzzi, IT Administrator and Mr. Mohammad Helmi, Support Manager attended the signing ceremony.