



Creative Poster Design Competition Supporting Jordan's National Football Team (Al-Nashama) at the World Cup 2026

Do you have the talent and creativity to design a poster that reflects our pride and support for *Al-Nashama* on their historic journey to the 2026 FIFA World Cup?

In recognition of the importance of supporting the Jordanian national football team (Al-Nashama) during their historic participation in the 2026 World Cup and inspired by a spirit of belonging and national pride, the German Jordanian University announces a poster design competition. The aim is to create an innovative design that embodies the support of the GJU community for Al-Nashama and reflects the spirit of enthusiasm, unity, and national pride.

Accordingly, the German Jordanian University invites all students, alumni, and staff to participate in the *Poster Design Competition in Support of the Jordanian National Football Team (Al-Nashama)*.

Design Requirements

Your design must include:

- The number 12 — clear, prominent, and impossible to miss.
- The official German Jordanian University (GJU) logo.
- At least one photo of the GJU campus.
- The word "النشامي" or "Nashama".
- Both Arabic and English languages.
- The hashtag: #GJUالنشامي
- At least two of the following colors:
 - Black
 - Gold
 - Red
 - White
- Respect intellectual property rights. The use of FIFA logos, trademarks, or any other third-party logos, as well as previously published designs, is strictly prohibited.
- Designs must respect Jordanian customs, traditions, and cultural values, and must not contain any offensive, inappropriate, or discriminatory content.

Official Resources

The official GJU logo and campus images are available at: www.gju.edu.jo

Participation Details and Submission Process:

- Designs should be sent via email to: Public.Relations@gju.edu.jo
- Email subject line: #GJUx (Participant's Name)
- Each submission must include a single file containing the design in PDF, PNG, and JPG formats.
- Submission deadline: Saturday, 20.06.2026 at 23:59
- For any inquiries, please contact: Public.Relations@gju.edu.jo

Evaluation Process and Voting

The submitted posters will be evaluated by an official committee with expertise in design and media, based on the criteria outlined below. The committee reserves the right to reject any design that does not meet the required artistic and technical standards.

Following the evaluation process, the committee will submit its recommendations regarding the posters eligible for publication to the President of the University for approval.

Once approved, the selected posters will be published on the University's official Instagram account, where public voting will commence. The winning design will be determined based on the highest number of likes received during the voting period.

Evaluation Criteria

Criterion	Weight
Compliance with all technical requirements and competition guidelines	20%
Creativity and originality of the concept and execution	40%
Expression of enthusiasm, pride, and national belonging	30%
Artistic quality and overall visual appeal of the design	10%

Note: Members of the evaluation committee are not permitted to participate in the competition or provide advice, guidance, or consultation to any participant.

Publication and Voting

The posters selected by the evaluation committee and approved for publication will be posted on the German Jordanian University's official Instagram account.

The winning design will be determined based on the number of likes received during the voting period. The poster that receives the highest number of likes will be declared the winner. Voting will close on 26 June 2026 at 23:59.

Behind every player on the pitch stands an entire nation—proudly supporting them every step of the way.

We wish all participants the best of luck and look forward to your creative contributions.



الجامعة الألمانية الأردنية German Jordanian University

مسابقة تصميم ملصق لدعم المنتخب الوطني الأردني (النشامى) في كأس العالم

هل لديك الموهبة والإبداع لتصميم ملصق يعبر عن فخرنا ودعمنا للنشامى في رحلتهم التاريخية إلى كأس العالم 2026؟

إيماناً منا بأهمية دعم المنتخب الوطني الأردني لكرة القدم (النشامى) خلال مشاركته التاريخية في كأس العالم 2026، وانطلاقاً من روح الانتماء والفخر الوطني، تعلن الجامعة الألمانية الأردنية عن مسابقة لتصميم ملصق إبداعي يجسد دعم أسرة الجامعة للنشامى ويعكس روح الحماس والوحدة الوطنية. وعليه تدعوكم الجامعة الألمانية الأردنية، من طلبة وخريجين وموظفين، للمشاركة في مسابقة تصميم بوستر دعم المنتخب الوطني الأردني (النشامى)، والمساهمة في تصميم يعكس روح الحماس والانتماء والفخر. شروط التصميم:

- أن يحتوي على الرقم 12 واضح وكبير ولا يمكن تجاهله.
- إدراج الشعار الرسمي للجامعة الألمانية الأردنية (GJU).
- استخدام صورة واحدة على الأقل من الحرم الجامعي للجامعة.
- تضمين كلمة "النشامى" أو "Nashama".
- استخدام اللغتين العربية والإنجليزية.
- تضمين الهاشتاق: #GJUالنشامى
- استخدام لونين على الأقل من الألوان التالية:

○ الأسود

○ الذهبي

○ الأحمر

○ الأبيض

- مراعاة حقوق الملكية الفكرية للغير ويمنع استخدام شعارات FIFA أو أي جهة أخرى أو تصاميم منشورة مسبقاً.
- مراعاة العادات والتقاليد الأردنية وعدم الإساءة للغير.
- الشعار الرسمي وصور الحرم الجامعي متاحة على موقع الجامعة:
www.gju.edu.jo
آلية وموعد التسليم:
- يتم إرسال التصاميم إلى البريد الإلكتروني التالي: Public.Relations@gju.edu.jo
- موضوع البريد الإلكتروني: #GJUx و(اسم المشارك)
- يتم تسليم ملف واحد يحتوي على (pdf format w png w jpg)
- آخر موعد لإرسال التصميم هو يوم السبت الموافق 20.06.2026 الساعة 23:59
- للاستفسارات يرجى إرسال بريد الكتروني الى (Public.Relations@gju.edu.jo)

معايير التقييم:

يتم من خلال لجنة رسمية ذوي خبرة في التصميم والإعلام تقييم الملصقات على النحو المبين أدناه. تقوم اللجنة بالتوصية بعدم قبول أي تصميم إذا لم يصل إلى المستوى الفني المطلوب. وبعد مراجعة الملصقات ترفع اللجنة توصياتها بالملصقات التي ستأهل للنشر إلى رئيس الجامعة للمصادقة عليها. وعليه يتم نشرها على موقع الانستغرام الرسمي للجامعة لبدء التصويت.

المعيار	الوزن
الالتزام بجميع الشروط الفنية	20%
الإبداع والأصالة في الفكرة والتنفيذ	40%
التعبير عن الحماس والفخر والانتماء الوطني	30%
الجودة الفنية والجمالية للتصميم	10%

النشر:

يتم نشر الملصقات التي تأهلت على موقع التواصل الاجتماعي (انستغرام) الرسمي التابع للجامعة الألمانية الأردنية. يتم اختيار الفائز بناء على عدد الإعجابات. ويفوز الملصق الذي حصد أعلى عدد من الإعجابات. تنتهي فترة (التصويت) بتاريخ 26.06.2026 الساعة 23:59.

وراء كل لاعب على أرض الملعب... في شعب كامل واقف معاه وبفخر.
مع تمنياتنا للجميع بالتوفيق والإبداع.